



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zapytanie ofertowe nr 1_eyvi_PM w trybie zasady konkurencyjności

EYVI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Sadach ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia i zaprasza Oferentów do składania ofert w postępowaniu w ramach Projektu współfinansowanego z:

Program: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Priorytet: Środowisko sprzyjające innowacjom

Działanie: Promocja marki innowacyjnych MŚP

pt. „**Promocja usług multimedialnych firmy EYVI na arene międzynarodowej**” na wyłonienie Wykonawcy realizacji zabudowy stoiska na targi EuroShop Düsseldorf 2026

Zamawiający:

EYVI SP. Z O.O.

REGON: 389982562

NIP: 7792530667

KRS: 0000922922

ul. JEŻYNOWA 29

62-080 SADY

Osoba do kontaktu

Grzegorz Bumbul

greg@eyvi.eu

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z „Zasadą konkurencyjności” poprzez:

- 1) Umieszczenie zapytania na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
- 2) Zebranie i ocenę ofert;
- 3) Wybór Wykonawcy;
- 4) Sporządzenie protokołu;
- 5) Poinformowania Wykonawcy o wynikach zapytania oraz zamieszczenia tej informacji na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

I. Przedmiot zamówienia

1. Cel zamówienia:

Celem udzielenia zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy realizacji zabudowy stoiska na targi EuroShop Düsseldorf 2026

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowy wynajem zabudowy stoiska targowego na targach EuroShop 2026, obejmującej indywidualnie zaprojektowaną ekspozycję przeznaczoną do prezentacji usług z zakresu zaawansowanych instalacji multimedialnych EYVI Sp. z o.o., zgodną z identyfikacją wizualną Zamawiającego oraz standardami dostępności.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1.1. Projekt koncepcyjny i wizualizacje

- Projekt graficzny oraz układ funkcjonalny stoiska, uwzględniający:





- powierzchnię stoiska: 54 m²;
- ściany systemowe: 120 m² powierzchni zabudowy;
- podłogę podniesioną: 54 m²;
- wysokość zabudowy 4 m;
- okablowanie techniczne umożliwiające integrację instalacji multimedialnych;
- profesjonalne oświetlenie LED z regulacją barwy;
- komplet mebli eventowych, w tym:
 - 1 lada informacyjna;
 - 3 stoły barowe;
 - 6 krzeseł barowych.
- wizualizacje 3D (min. widok frontalny i rzut z góry);

1.2. Materiały budowlane i wyposażenie

- Ściany i podłoga:
 - Ścianki systemowe o grubości 62mm, pokryte wydrukiem wielkoformatowym na płótnie (120 m²):
 - pomieszczenie techniczno-magazynowe, $9\text{m}^2 + 3\text{m}^2 + 3\text{m}^2 = 15\text{ m}^2$, 3m wysokości, z wyposażeniem: wieszaki na ubrania, kosz na śmieci, ekspres do kawy, dystrybutor wody);
 - ściana 2500mm x 4000mm = 10m²;
 - lamele;
 - drzwi;
 - grafika: wysokiej jakości zadruk wielkoformatowy.
 - Podłoga podniesiona (systemowa), kolor dopasowany do identyfikacji wizualnej EYVI (ok. 54 m²), o wysokości 4cm, uzbrojona w 90 metrów bieżących paska led digital RGBW; 24v; 60px/m zintegrowanego z systemem multimedialnym.
- Oświetlenie stoiskowe:
 - minimum 15 szt. lamp LED z regulacją temperatury barwowej (biała neutralna).
- Meble:
 - krzesła barowe: 6 sztuk;
 - stoły barowe: 3 sztuki;
 - lada recepcyjna: 1 sztuka wykonana z płyty MDF malowanej na biało techniką proszkową w połysku.

1.3. Multimedia i sprzęt interaktywny:

- ściana wideo LED P2.5 flex o łącznej powierzchni około 45 m² (moduły 0,5 × 0,5 m);
- media server zapewniający możliwość zarządzania odtwarzaniem treści na wyjściach wideo min 4x4k 60fps - 2 sztuki;
- ekran dotykowy 55" UHD + minipc - 2 sztuki;
- ekran dotykowy 32" FHD + minipc - 2 sztuki;
- Ipad pro 7gen 13" + bouncepad typu gęsia szyja;
- Ipad pro dla obsługi stoiska - 6 sztuk.

1.4. Usługi montażowe i logistyczne:





- montaż realizowany przez wykwalifikowanych techników wraz z montażem;
- uruchomieniem i uzbrojeniem multimediiów w treści;
- serwis podczas imprezy wraz z realizacją wideo;
- transport osobowy i ciężarowy;
- niezbędne testy oraz adaptacja treści multimedialnych przed imprezą;
- serwis technika multimediiów podczas imprezy;
- stworzenie projektu listy odtwarzania dla media serwera zarządzającego;
- interaktywnymi multimediami;
- testy treści multimedialnych jeszcze przed stworzeniem stoiska testowego.

2. Wymagane kwalifikacje, doświadczenie oraz warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie Wykonawcy, którzy spełniają łącznie poniższe warunki udziału w postępowaniu. Spełnienie warunków stanowi warunek konieczny dopuszczenia oferty do oceny.

Wykonawca musi wykazać zdolność organizacyjną i techniczną do realizacji zamówienia w wymaganych terminach, w szczególności poprzez zobowiązanie się do:

- przedstawienia wstępnej koncepcji oraz wizualizacji stoiska do akceptacji Zamawiającego w terminie do 7 dni od dnia podpisania umowy,
- dostarczenia kompletnej zabudowy stoiska, w stanie gotowości do montażu na terenie targów, nie później niż na 7 dni przed oficjalnym terminem rozpoczęcia targów EuroShop 2026,
- przeprowadzenia demontażu stoiska oraz wywozu wszystkich materiałów niezwłocznie po zakończeniu targów, zgodnie z harmonogramem określonym przez organizatora wydarzenia.

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania oraz utrzymania przez cały okres realizacji zamówienia odpowiedniego ubezpieczenia obejmującego sprzęt i konstrukcję stoiska na etapie transportu, montażu, trwania targów oraz demontażu.

W celu zapewnienia zgodności zamówienia z zasadami zrównoważonego rozwoju (**zielone zamówienia**), Wykonawca musi spełniać następujące wymagania środowiskowe:

- zastosowanie co najmniej 20% materiałów pochodzących z recyklingu w elementach konstrukcyjnych zabudowy,
- zastosowanie energooszczędnego oświetlenia LED.

Niespełnienie któregoś z powyższych warunków skutkuje odrzuceniem oferty na etapie oceny formalnej.

Spełnienie wszystkich powyższych wymagań zostanie potwierdzone na podstawie prawidłowo i kompletnie wypełnionego formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, wraz z wymaganymi oświadczeniami Wykonawcy.

Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia dokumentów potwierdzających spełnienie wymogów w zakresie zielonych zamówień, w szczególności dokumentów



potwierdzających zastosowanie co najmniej 20% materiałów pochodzących z recyklingu w elementach konstrukcyjnych oraz zastosowanie energooszczędnego oświetlenia LED. Dokumenty te mogą obejmować w szczególności specyfikacje techniczne, karty produktowe, deklaracje producentów lub inne równoważne materiały potwierdzające spełnienie wskazanych wymagań środowiskowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji przedłożonych dokumentów zarówno na etapie oceny ofert, jak i na etapie realizacji zamówienia, aż do dnia podpisania protokołu odbioru.

II. Wspólny Słownik Zamówień

CPV: 79956000-0: Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

III. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

IV. Po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty, zawarta zostanie umowa z wybranym Wykonawcą.

V. Miejsce realizacji usług i termin

1. Miejscem realizacji zamówienia jest teren targów **EuroShop Düsseldorf 2026**, odbywających się w dniach **22–26 lutego 2026 r.**, w **Centrum targowo-wystawienniczym Messe Düsseldorf**, Düsseldorf, Niemcy. Stoisko zlokalizowane będzie w środkowej części strefy wystawienniczej **Hall 1 / C81**, przy czym dokładne usytuowanie stoiska zostanie potwierdzone po ostatecznym przydziale powierzchni przez organizatora targów.
2. Planowany termin rozpoczęcia realizacji zamówienia, obejmujący prace projektowe i przygotowawcze, przypada na **Q1 luty 2026 r.**
3. Maksymalny czas realizacji zlecenia: do 22 lutego 2026. Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji harmonogramu realizacji zamówienia w przypadku zmian terminów targów, decyzji organizatora lub innych okoliczności niezależnych od Zamawiającego, na warunkach określonych w umowie.
4. Realizacja zamówienia obejmuje wykonanie projektu stoiska, przygotowanie elementów wynajmowanych, dostawę na teren targów, montaż stoiska, obsługę w trakcie trwania targów EuroShop Düsseldorf 2026 oraz demontaż i wywóz elementów po zakończeniu wydarzenia, zgodnie z harmonogramem organizatora targów oraz postanowieniami umowy.

VI. Warunki udziału w postępowaniu

1. O otrzymanie zlecenia usługi mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące kryteria:
 - a) nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika;



- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, albo w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, bądź pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Zamawiającym, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub nadzorczych Zamawiającego;
 - pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do bezstronności lub niezależności Oferenta w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- b) nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości;
- c) nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne, lub zdrowotne;
- d) posiadają zdolność techniczną i organizacyjną do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji lub dysponują zasobami umożliwiającymi prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia;
- e) akceptują klauzulę RODO, określoną w punkcie XII;
- f) nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych;
2. Warunek określony w pkt VI.1 lit. d) Zamawiający zweryfikuje na podstawie oświadczenia złożonego przez Oferenta w formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, oraz na podstawie odrębnego załącznika do oferty potwierdzającego spełnienie wymogów w zakresie zielonych zamówień. Załącznik ten powinien zawierać dokumenty potwierdzające spełnienie wymagań środowiskowych określonych w opisie przedmiotu zamówienia, w szczególności dotyczących zastosowania materiałów pochodzących z recyklingu oraz energooszczędnych rozwiązań.
3. Termin związania ofertą: 45 dni od upływu terminu składania ofert.

VII. Sposób przygotowania oferty, miejsce i termin złożenia oferty

1. Oferta musi zostać sporządzona zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferent jest zobowiązany do wypełnienia tego formularza, w którym należy określić cenę netto oferty.
2. Cena musi być przedstawiona w walucie PLN.
3. Oferta musi zawierać pełną nazwę Oferenta, adres siedziby, dane kontaktowe (telefon, e-mail), NIP lub PESEL/inny numer identyfikacyjny.
4. Oferta oraz Załączniki, muszą zawierać podpisy osób uprawnionych do reprezentacji Oferenta.
5. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Termin składania ofert: do dnia 2026-02-10 do godz. 23:59:59 CET.
7. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania.
8. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Miejsce i sposób złożenia oferty:
 - a) Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej bezpośrednio poprzez system <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>



b) Wszelkie pytania należy zadawać bezpośrednio poprzez system <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

VIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.

1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji: EYVI PL SP. Z O.O. dokona oceny oferty na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny oferty.
2. Przy wyborze i ocenianiu ofert uznanych za ważne, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

- Cena usługi [C] – 100%

3. Zasady oceny kryterium „Cena usługi” [C]

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zostanie przez podzielenie ceny najtańszej oferty przez cenę oferty sprawdzanej oraz pomnożenie otrzymanej liczby przez wagę kryterium tj. 100 wg. Wzoru:

$$C = (C_{min} / C_s) * 100,$$

Gdzie:

C – Liczba punktów badanej oferty

C_{min} – Cena najtańszej oferty

C_s – Cena sprawdzanej oferty

Maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium cena - 100 pkt. Przez „cenę oferty” rozumie się „cenę netto”.

Ustalono, iż 1% równy jest 1 pkt. W związku z tym Oferent maksymalnie może zdobyć 100 pkt. – C. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że co najmniej dwie oferty przedstawiają taką samą cenę, Zamawiający przeprowadzi negocjacje z Oferentami, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów.

Zamawiający może żądać przedłożenia dokumentów, potwierdzających prawdziwość złożonych oświadczeń.

4. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydaje się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różni się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień (7 dni kalendarzowych), w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

IX. Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z wybranym w toku postępowania Oferentem, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:
2. Termin lub zakres realizacji zamówienia może ulec zmianie w następujących sytuacjach:





- a) W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy, na jego uzasadniony wniosek, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona;
 - b) Wystąpienia okoliczności zależnych od Zamawiającego wpływających negatywnie na termin zakończenia realizacji Przedmiotu Umowy;
 - c) Opóźnień Zamawiającego w zakresie dokonania odbioru końcowego;
 - d) Konieczności wprowadzenia zmian w przedmiocie umowy na skutek okoliczności, których Zamawiający nie mógł obiektywnie przewidzieć w chwili zawarcia umowy o czas niezbędny do wprowadzenia tych zmian;
 - e) Konieczności wprowadzenia zmian w zakresie okresu realizacji Projektu i poszczególnych etapów Projektu wynikających z okoliczności, których Zamawiający nie mógł obiektywnie przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
3. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w umowie może ulec zmianom wyłącznie w przypadku zmiany obowiązującej stawki VAT/PIT/ZUS – jeśli zmiana stawki będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania umowy po stronie Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez Wykonawcę.
4. Zamawiający zastrzega sobie również możliwość zmiany w przypadku:
- a) zmiany w obowiązujących przepisach prawa, mającej wpływ na przedmiot i warunki umowy oraz zmiana sytuacji prawnej lub faktycznej Wykonawcy i/lub Zamawiającego skutkująca niemożliwością realizacji przedmiotu umowy;
 - b) powstania nadzwyczajnych okoliczności będących „siłą wyższą” skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu umowy lub grożących rażącą stratą, których Strony nie przewidziały przy zawarciu umowy – jako siłę wyższą rozumie się wydarzenia i okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, niezależne od woli którejkolwiek ze Stron umowy.
 - c) powstania nadzwyczajnych okoliczności niebędących „siłą wyższą”, grożących rażącą stratą, których Strony nie przewidziały przy zawarciu umowy;
 - d) W przypadku otrzymania decyzji od Instytucji Zarządzającej realizowanym projektem zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.
 - e) Warunki zmian:
 - Inicjowanie zmian – na wniosek Zamawiającego i/lub Wykonawcy.
 - Uzasadnienie zmian – prawidłowa realizacja przedmiotu umowy, obniżenie kosztów, zapewnienie optymalnych parametrów technicznych i jakościowych.
 - Forma zmian – aneks do umowy z Wykonawcą w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia oferentowi zamówień uzupełniających zgodnie z zakresem i wartością przewidzianą przez przepisy prawa.

X. Informacje o formalnościach, jakie powinny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

1. Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą o miejscu i terminie podpisania umowy, który planowany będzie najwcześniej w dniu przekazania informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.
2. Osoba reprezentująca Wykonawcę powinna posiadać aktualne pełnomocnictwo do podpisania umowy, o ile takie upoważnienie jest konieczne lub nie wynika z innych dokumentów załączonych do oferty.



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania ogłoszenia bez podawania przyczyny

XI. Klauzula informacyjna z ART. 13 RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
2. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: EYVI PL SP. Z O.O. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na realizację projektu.
3. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, które zgodnie z obowiązującym prawem mają dostęp do dokumentacji postępowania;
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w okresie realizacji projektu oraz okresie trwałości projektu oraz do dwóch lat od dnia 31 grudnia następującego po złożeniu do Komisji Europejskiej zestawienia wydatków, o którym mowa w art. 137 rozporządzenia ogólnego, obejmującego wydatki wykazane we wniosku o płatność, o którym mowa w § 5 ust. 27 lub do daty zakończenia ostatniego zobowiązania wynikającego z § 8, w zależności od tego, która data jest późniejsza;
5. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem określonym w przepisach wytycznych, związanych z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia
6. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
7. posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
8. nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. Klauzule społeczne

1. Zamawiający w sposób bezwarunkowy przestrzega „Polityki równości szans i niedyskryminacji”. W praktyce oznacza, to iż:
 - a) Zadania realizowane w ramach przedmiotowego zapytania ofertowego, realizowane będą sposób niedyskryminujący ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religie lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek, orientację seksualną, narodowość, status ekonomiczny, miejsce zamieszkania, stan cywilny itp.;
 - b) Zamawiający zapewnia równe traktowanie dla obydwu płci za pracę tej samej wartości;



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- c) Postępowanie rekrutacyjne Wykonawcy, zrealizowane zostanie bez dyskryminacji bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie religijne, orientację seksualną, światopogląd, wiek czy posiadaną niepełnosprawność.
- d) Wykonawca zapewnia również, iż równo traktuje osoby pełnosprawne w stosunku do osób niepełnosprawnych.